



**Звіт про управління за 2022 рік
(скорочений)**

ЗМІСТ

1	Опис діяльності підприємства	3
2	Результати діяльності	5
3	Ліквідність та зобов'язання	6
4	Екологічні аспекти та безпека праці	7
5	Дослідження та інновації	8
6	Соціальні аспекти та кадрова політика	11
7	Перспективи розвитку	11

1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ТОВ «ВТФ «ЕКМІ» (далі – Компанія) є найбільшим підприємством в Україні, яке займається виробництвом косметичних засобів для волосся.

Компанія заснована в 1993 році.

«Місія нашої компанії і сфера нашої діяльності - допомагати жінкам піклуватись про свою природну красу».

Позиціонування: ЕКМІ – досконалість створення краси.

Основним напрямком діяльності є виробництво продукції для фарбування волосся, а також лінійок засобів для догляду за волоссям.

Виробничі потужності площею понад 1000 кв. м дозволяють нам забезпечити косметичними засобами більше 10 країн світу.

Власна інноваційна лабораторія створює, тестує і вдосконалює рецептури продуктів та якість сировини, з якої їх виготовляють.

Сертифіковане виробництво відповідно до міжнародних стандартів GMP (ISO 22716:2007), а також ISO 9001:2008

На кінець 2021 року Компанія налічує близько 360 працівників.

Основні ринки Компанії: Роздрібний (Retail) і Професійний (Prof).

Структура продажу за 2021 рік: 63% - Україна; 37% - експорт (СНД, Східна Європа, країни Балтії).

Асортимент продукції Компанії включає:

- ❖ РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
 - ФАРБУВАННЯ ВОЛОССЯ
 - ДОГЛЯД ЗА ВОЛОССЯМ
 - ДОГЛЯД ЗА ТІЛОМ
 - ДОГЛЯД ЗА ДІТЬМИ
- ❖ ПРОФЕСІЙНА ПРОДУКЦІЯ
 - ПЕРУКАРСЬКА СПРАВА
 - КОСМЕТОЛОГІЯ
 - НІГТЬОВИЙ СЕРВІС
- ❖ Напрямок, який продовжує активно розвиватись – виробництво продукції під власними торговими марками відомих торговельних мереж, та виробництво асортименту на замовлення для інших виробників косметичного ринку, які не мають необхідних виробничих потужностей під їх Приват Лейбл (Privat label).

З детальним описом продукції можна ознайомитись на сайтах:

Компанія володіє наступними торговими марками:



Ключовими факторами успішної політики Компанії є створення і розвиток нових косметичних засобів і технологій відповідно до вимог споживачів і специфіки ринків. Високий науковий потенціал, унікальне виробниче обладнання та професійний рівень персоналу дозволяють пропонувати споживачам продукти гарантованої якості, що відповідає світовим стандартам.

Весь асортимент продукції сертифікований з урахуванням вимог законодавства України та інших країн, з якими ми співпрацюємо та має санітарно-епідеміологічний висновок.

Стратегія Компанії полягає у розширенні частки українського ринку продукції парфумерно-косметичної групи, через створення у свідомості споживача образу бренду, що випускає якісний вітчизняний продукт із оптимальним поєднанням ціни та якості.

Виходячи із стратегічної мети, Компанія планує продовжувати розвиватися на міжнародних ринках, в першу чергу на ринках країн колишнього СРСР (Казахстан, Узбекистан, Киргизстан, Грузія, Вірменія, Азербайджан) та виходити на Азіатські та Європейські ринки.

Компанія приймає активну участь у розвитку сегменту інтернет торгівлі, як на території України, так і на міжнародних площадках.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

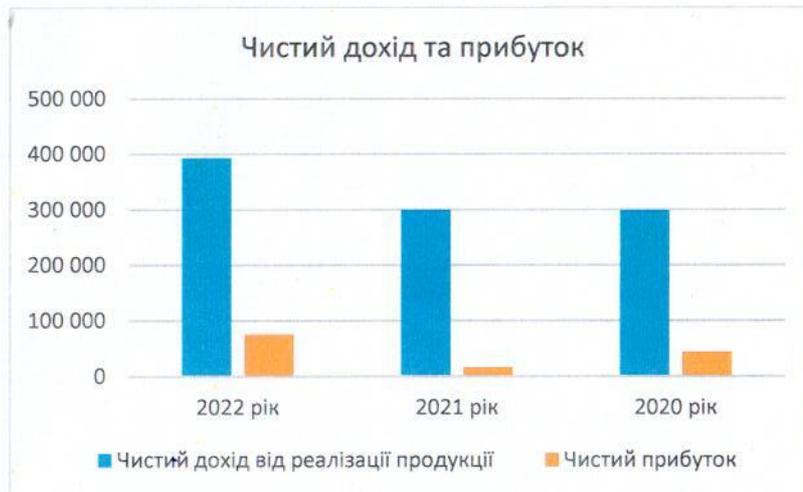
Не дивлячись на складні умови ведення бізнесу під час війни Компанія приклала максимум зусиль щодо забезпечення діяльності.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2022 р. склав 392 млн. грн., що на 31% більше ніж у 2021 році.

Завдяки зростанню доходу від реалізації продукції на 31%, а собівартості реалізації продукції лише на 22%, валовий прибуток зріс на 45%:

Показники	2022 рік	2021 рік	%
Чистий дохід від реалізації продукції	392 032	298 819	31%
Собівартість реалізованої продукції	217 475	178 615	22%
Валовий прибуток	174 557	120 204	45%
Валова рентабельність реалізації продукції, %	44,5%	40,2%	

Чистий прибуток Компанії склав 74,8 млн. грн. проти 15,2 млн. за 2021 р. Таке зростання відбулось значною мірою за рахунок зростання інших операційних доходів, а саме доходів від операційної курсової різниці, які за поточний рік склали більше 51 млн. грн.



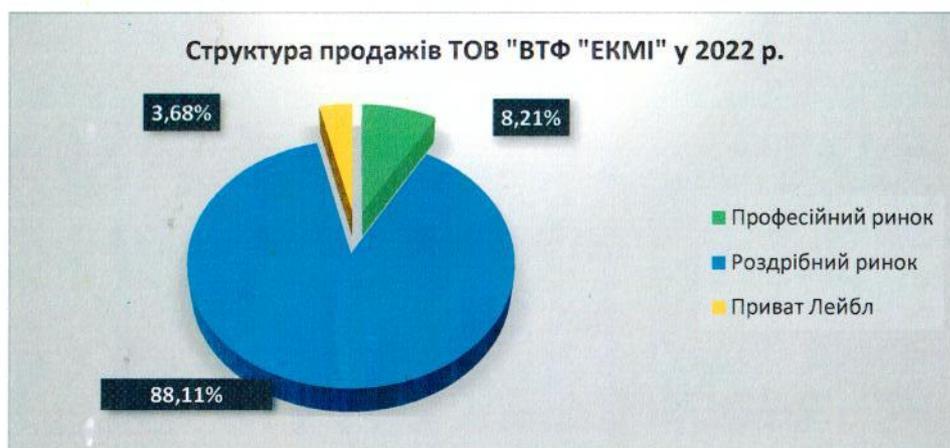
Структура продажів за ринками збуту продукції за 2022 рік наведена нижче:

Структура продажів за ринками збуту у 2022 р.



Продажі на внутрішньому ринку зросли на 50% у вартісному вимірі (як за рахунок збільшення цін реалізації, так – і за рахунок кількості реалізації) і склали майже 248 млн. грн.

Структура продажів за напрямками продажу продукції зберігає свої тенденції та наведена у діаграмі нижче:



За 2022 рік Компанія сплатила близько 52,6 млн. грн. податків та зборів.

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Компанія, як і у попередні роки, має стабільний фінансовий стан, усі зобов'язання – це поточна заборгованість, що гаситься у відповідні строки.

Кредиторська заборгованість на 31.12.2022 року є короткостроковою і складає:

- ❖ за товари, роботи послуги – 1 582 тис. грн.;
- ❖ за розрахунками із бюджетом – 4 374 тис. грн.;
- у тому числі нарахований податок на прибуток – 3 656 тис. грн.;
- ❖ за розрахунками зі страхування - 693 тис. грн. ;
- ❖ за розрахунками з оплати праці – 3 042 тис. грн.

Слід відмітити, що поточна заборгованість за товари, роботи, послуги суттєво зменшилась у порівнянні з 2021 роком, що викликано, перш за все, зміною умов розрахунків за сировину та упаковку, а саме: зменшення строку відтермінування оплат або взагалі перехід на умови передплати. Компанія безболісно прийняла нові умови співпраці за рахунок достатньо високого рівня ліквідності та платоспроможності.

Показник швидкої ліквідності завжди вище нормативного значення 1.

Важливим фактором забезпечення ліквідності є бюджетне планування та аналіз відхилень, що дозволяє вчасно відреагувати на можливі ризики зниження платоспроможності.

Стабільно високим залишається коефіцієнт фінансової стійкості, який свідчить про низький рівень ризику втрати платоспроможності та хороші перспективи функціонування підприємства навіть у період війни.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ та БЕЗПЕКА ПРАЦІ

Компанія дотримується вимог законодавства України у сфері охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту та екології.

Компанія має відповідні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами:

- дозвіл № 3223110500-28 від 10.11.2017р. №10-05-17/7562, термін дії Дозволу необмежений
- дозвіл № 3223110500-15 від 26.11.2012р. №05.03.02-07/116047, термін дії Дозволу необмежений.

Обсяги забруднюючих викидів в атмосферне повітря стаціонарними джерелами не перевищують гранично допустимі рівні викидів. Всі роботи на об'єктах Компанії виконуються таким чином, щоб викиди в атмосферу та/або запах не призводили до суттєвих незручностей за межами об'єкту або до суттєвого впливу на навколишнє середовище, а саме: виконувалися заходи щодо експлуатації та ремонту технічного та технологічного обладнання.

Відходи, які утворюються внаслідок господарської діяльності, передаються на утилізацію згідно укладених договорів з організаціями, які мають ліцензію з подальшим знешкодженням небезпечних відходів.

Витрати на охорону праці за 12 місяців 2022р. склали близько 720 тис. грн.

У 2022 році була отримана Декларація, яка зареєстрована у територіальному органі Держпраці на машини, механізми, устаткування підвищеної небезпеки групи А п.7, а саме на ліфти, які експлуатуються у будівлі виробничого підрозділу.

Укладені договори з навчальними центрами, та організоване дистанційне спеціальне навчання працівників, які виконують роботи підвищеної небезпеки та посадових осіб на платформі Zoom. Всі інші працівники проходили навчання та перевірку знань з питань охорони праці та пожежної безпеки на підприємстві.

Працівники Компанії, відповідно до ст.8 Закону України «Про охорону праці», забезпечені спецодягом, спецвзуттям та іншими засобами індивідуального захисту в повному обсязі згідно нормам, які передбачені в Положенні про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, спеціальним взуттям та іншими засобами індивідуального захисту із врахування ризиків для обґрунтування вибору та використання ЗІЗ.

Організовано проходження попереднього та періодичного медогляду працівників згідно Наказу МОЗ України від 21.05.07р. № 246 «Про затвердження Порядку проведення медичних оглядів працівників певних категорій». Заключений Договір з Обухівською БЛПЛ для проходження працівниками попереднього медичного огляду при

прийомі на роботу. Щорічний періодичний медичний огляд проводився на території підприємства, який проводився медичними працівниками ТОВ «МЕДПРПОФ» згідно Договору №14/05/22-01ОС-45 від 15.06.2022 року. У 2022 році періодичний медичний огляд пройшли 93 працівника. За висновком медичного огляду підозр на профзахворювання (отруєння) не виявлено, а також відсутні працівники, які потребують тимчасового переведення на іншу роботу за станом здоров'я.

Попередній медичний огляд працівники проходять в Обухівській багатопрофільній лікарні інтенсивного лікування, згідно Договору № 138 від 07.10.2020 року.

У 2022 році було переглянуто ряд інструкцій з охорони праці по професіям і видам робіт, працівників, які виконують роботи підвищеної небезпеки або там, де є потреба у професійному доборі.

З цивільного захисту проводилося навчання за участю працівників Державної служби надзвичайних ситуацій. Працівники підприємства опрацьовували ліквідацію розливу аміачної води на території виробництва в умовах воєнного стану.

5. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Дослідження та впровадження інноваційних результатів у сфері виробництва косметики для волосся завжди в пріоритеті для компанії. Тому наша інноваційна лабораторія постійно працює над впровадженням та вдосконаленням рецептур на основі передових технологій. Ми завжди гнучко і швидко реагуємо на потреби наявних і потенційних клієнтів, щороку запускаючи нові лінійки продуктів і змінюючи дизайн і упаковку відповідно до ринкових тенденцій.

2022-й рік став роком оновлення бренду jNOWA Professional.

Принципи бренду: інновації, ефективність, простота використання, трендові професійні продукти, перевірені на практиці формули.

З метою слідування цим принципам була оновлена упаковка та її дизайн, додано унікальний QR-код на етикетку кожного продукту з посиланням на сайт з описом та навчальними матеріалами. Для задоволення потреб клієнтів та відповідно до тенденцій ринку було оновлено рецептури продуктів: окрім комплексу з кератину, рослинних олій та екстрактів – KeraVital, до складу додано унікальну комбінацію зволожувачів і вітамінів у спеціальній оболонці, що транспортують активні речовини вглиб кортексу волосся – Multivit Shuttle.

Також змін зазнав об'єм продуктів – його було приведено до більш економічно вигідного та деякі засоби випущено додатково у більших об'ємах.



Крім оновлення вже наявних продуктів, Компанія випустила на ринок новинки бренду jNOWA Professional:

Двофазний кондиціонер-спрей Balance, 250 мл



Двофазний кондиціонер-спрей Color Up, 250 мл



Олія-протектор 2в1 CHROMATIC SAVE, 100 мл



Наступним брендом, який отримав новий поштовх для завоювання прихильності своїх споживачів, став бренд «АСМЕ PHARMA». У квітні 2022 року його асортимент розширився новинками – інтенсивно зволожуючими **кремами для рук та ніг** з ефективним вмістом сечовини, які одразу отримали велику кількість позитивних відгуків серед споживачів.

Крем для рук
"АСМЕ PHARMA" 90 мл



Крем для ніг
"АСМЕ PHARMA" 90 мл



Також навесні оновлення зазнав і гель для інтимної гігієни "Edelico Intimate Care". Змінено дизайн, який краще розкриває переваги та унікальні комбінації компонентів, що поєднані в рецептурах, та формат упаковки: зменшено об'єм з 400 мл на 300 мл, оновлено флакон та додано картонну коробку. Також замість гелів для інтимної гігієни "Edelico intimate care" PROTECTION та SOOTHING випущено гель для інтимної гігієни "Edelico Intimate Care" DELICATE для чутливої та сухої шкіри.

Гель для інтимної гігієни "Edelico Intimate Care" NORMALIZING для нормалізації мікрофлори, 300 мл



Гель для інтимної гігієни "Edelico Intimate Care" DELICATE для чутливої та сухої шкіри, 300 мл



2022 рік для багатьох українських компаній став роком змін та «українізації» брендів. Такі зміни не могли не доторкнутися і нашої компанії. ТОВ «ВТФ «ЕКМІ» протягом року оновило упаковку шляхом перекладу на українську мову багатьох продуктів. На упаковку деяких продуктів, метою яких є зміна кольору волосся, також додано QR-код з посиланням на Instagram-маску, яка дає можливість споживачу віртуально приміряти відтінок на собі.

З метою підкреслити те, що Компанія є українським виробником, подано на реєстрацію торговий знак «Ukrainian Brand», а також лінійка засобів догляду за волоссям «Еколінія» переіменована на «EkoLine».



Лінійка для всіх типів волосся «EkoLine» оновилася за рахунок зміни рецептур продуктів: шампунь замінено на шампунь-кондиціонер, а бальзам на бальзам-маску, що розширює цільову аудиторію даних засобів та збільшує кількість потенційних споживачів.

Шампунь-кондиціонер для всіх типів волосся, 400 мл



Бальзам-маска для всіх типів волосся, 400 мл



І завершальним пунктом у переліку випущених новинок стає нова колекція з 16-ти модних відтінків гель-лаків NAIVY Professional, що випущена у 2-му кварталі 2022-го року



6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ та КАДРОВА ПОЛІТИКА

У 2022 році Компанія спрямувала всі зусилля на збереження робочих місць та підтримку персоналу. Створені умови для роботи фахівцям, що вимушено змінили місце проживання та працівникам, що працюють на місцях. Незважаючи на ситуацію у країні, штат компанії на кінець 2022 року збільшився порівняно з 2021 роком і становить 361 чоловік. Була надана підтримка мобілізованим працівникам, які виконують свій громадянський обов'язок та перебувають на військовій службі у зонах бойових дій, а також їх сім'ям. Компанія, з перших днів повномасштабного вторгнення на територію України, приймає участь у волонтерських проєктах та активно підтримує і допомагає територіальним громадам Обухівського району та міста Києва.

7. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Умови діяльності в Компанії залишаються складними: війна затягується, а росія надалі застосовує тактику терору. Масштабні обстріли населених пунктів та руйнування інфраструктури посилюють ризики для економіки та фінансової стабільності. Але, незважаючи на це, Компанія продовжує працювати та розвиватись. Головною задачею є збереження робочих місць та забезпечення безперервності діяльності, а також допомога державі у цей скрутний час.

Генеральний директор



Дмитро ДЯЧУК