



The excellence of beauty creating

**Звіт про управління за 2021 рік**

## ЗМІСТ

1	Опис діяльності підприємства	3
2	Результати діяльності	5
3	Ліквідність та зобов'язання	6
4	Екологічні аспекти та безпека праці	7
5	Соціальні аспекти та кадрова політика	7
6	Ризики	8
7	Дослідження та інновації	9
8	Перспективи розвитку	11

## 1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ТОВ «ВТФ «ЕКМІ» (далі – Компанія) є найбільшим підприємством в Україні, яке займається виробництвом косметичних засобів для волосся.

Компанія заснована в 1993 році.

**«Місія нашої компанії і сфера нашої діяльності - допомагати жінкам стежити за своєю природною красою. Ми постійно розвиваємося і відкриваємо для себе нові ринки і нові напрямки».**

Позиціонування: ЕКМІ – досконалість створення краси.

Основним напрямком діяльності є виробництво продукції для фарбування волосся, а також лінійок засобів для догляду за волоссям.

Для підвищення якості та безпеки виробництва продукції з **2005 року** в Компанії була впроваджена ЄВРОПЕЙСЬКА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ISO 9001:2008, яка знаходить своє відображення як на виробництві, так і у сфері політики управління персоналом.

Існує сертифікація виробництва за міжнародними стандартом GMP.

На кінець 2021 року Компанія налічує коло 360 працівників.

Основні ринки Компанії: Роздрібний (Retail) і Професійний (Prof).

Структура продажу за 2021 рік: 55% - Україна; 45% - експорт (СНД, Східна Європа, країни Балтії).

Асортимент продукції Компанії включає:

- ❖ РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
  - ФАРБУВАННЯ ВОЛОСЯ
  - ДОГЛЯД ЗА ВОЛОССЯМ
  - ДОГЛЯД ЗА ТІЛОМ
  - ДОГЛЯД ЗА ДІТЬМИ
- ❖ ПРОФЕСІЙНА ПРОДУКЦІЯ
  - ПЕРУКАРСЬКА СПРАВА
  - КОСМЕТОЛОГІЯ
  - НІГТЬОВИЙ
  - СЕРВІС
- ❖ Напрямок, що активно розвивається – виробництво продукції під власними торговими марками відомих торговельних мереж, та виробництво асортименту на замовлення для інших виробників косметичного ринку, які не мають необхідних виробничих потужностей під їх Приват Лейбл (Privat label).

З детальним описом продукції можна ознайомитись на сайтах:

<http://acme.ua/> та <http://www.acme-prof.com>

Компанія володіє наступними торговими марками:



КЛЮЧОВИМИ ФАКТОРАМИ успішної політики Компанії є створення і розвиток нових косметичних засобів і технологій відповідно до вимог споживачів і специфіки ринків. ВИСОКИЙ НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, унікальне виробниче обладнання та професійний рівень персоналу дозволяють пропонувати споживачам продукти гарантованої якості, що відповідає світовим стандартам.

Весь асортимент продукції СЕРТИФІКОВАНИЙ з урахуванням вимог законодавства України та інших країн, з якими ми співпрацюємо та має санітарно-епідеміологічний висновок.

СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ полягає у розширенні частки українського ринку продукції парфумерно-косметичної групи, через створення у свідомості споживача образу бренду, що випускає якісний вітчизняний продукт із оптимальним поєднанням ціни та якості.

Виходячи із стратегічної мети, Компанія планує продовжувати розвиватися на міжнародних ринках, в першу чергу на ринках країн колишнього СРСР (Казахстан, Узбекистан, Киргизстан, Грузія, Вірменія, Азербайджан) та виходити на Азіатські та Європейські ринки.

Компанія приймає активну участь у розвитку сегменту інтернет торгівлі, як на території України, так і на міжнародних площадках.

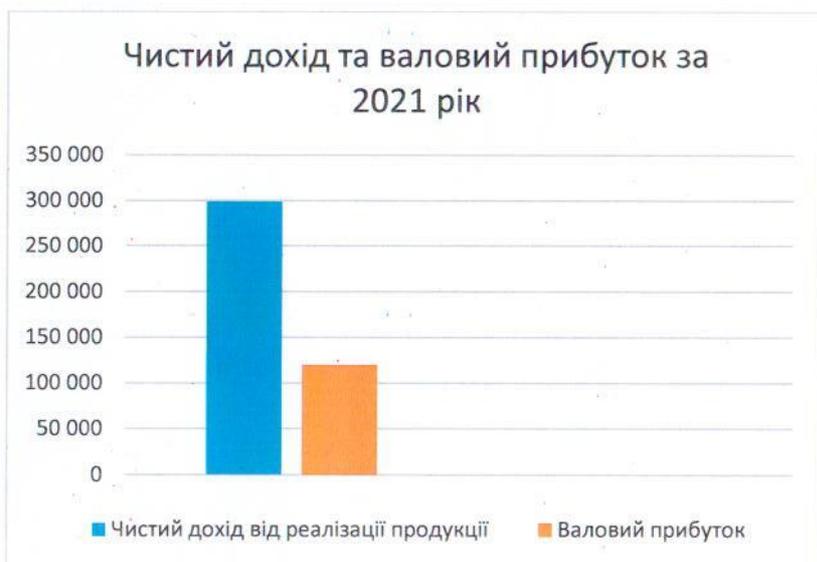
## 2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

У 2021 році у порівнянні з 2020 р. Компанія незначно збільшила рівень чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг): цей показник склав 298,8 млн. грн. Як і у 2020 році фактор розповсюдження пандемії COVID 2019 та введення карантинних заходів впливало на діяльність підприємства.

Не дивлячись на майже однаковий рівень доходу від реалізації продукції, рентабельність від реалізації незначно зменшилась, за рахунок зростання собівартості продукції:

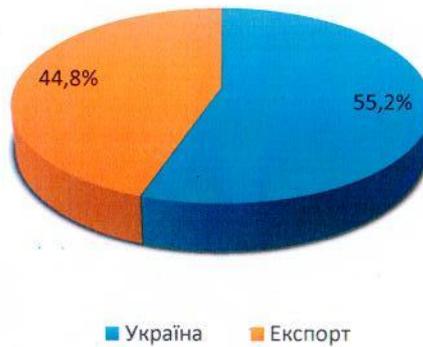
Показники	2021 рік	2020 рік	%
Чистий дохід від реалізації продукції	298 819	297 476	0%
Собівартість реалізованої продукції	178 615	171 847	4%
Валовий прибуток	120 204	125 629	-4%
Валова рентабельність реалізації продукції, %	40,2%	42,2%	-5%

Чистий прибуток Компанії суттєво зменшився і склав 15,2 млн. грн. Таке зменшення перш за все викликано зменшенням майже у три рази інших операційних доходів та збільшенням інших операційних витрат, витрат на збут. Лише доходи від операційної курсової різниці зменшились більше ніж на 10 млн. грн, що викликано укріпленням національної валюти.



У порівнянні за 2020 роком обсяг реалізації на локальному ринку у грошовому вимірі зріс майже на 20 млн.грн і склав 55 % від загальних продажів.

### Структура продажів за напрямками у 2021 р.



Структура продажів за напрямками продажу продукції за 2021 рік наведена нижче:

Податки та збори Компанії за 2021 рік склали близько 38 млн. грн.

### 3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Не дивлячись на зменшення прибутку Компанія має стабільний фінансовий стан та не має кредитних зобов'язань перед банківськими установами, усі інші зобов'язання – це заборгованість, що гаситься у відповідні строки.

Кредиторська заборгованість на 31.12.2021 року є короткостроковою і складає:

- ❖ за товари, роботи послуги – 8 036 тис. грн.;
- ❖ за розрахунками із бюджетом – 2 024 тис. грн.;
- у тому числі нарахований податок на прибуток – 1 391 тис. грн.;
- ❖ за розрахунками зі страхування - 642 тис. грн. ;
- ❖ за розрахунками з оплати праці - 2 801 тис. грн.

В Компанії існує політика щодо надання відтермінування погашення дебіторської заборгованості покупців. При укладені договорів завжди досконало вивчається репутація, надійність та платоспроможність покупців та постачальників. При цьому в Компанії підтримуються високі показники ліквідності.

Показник швидкої ліквідності завжди вище нормативного значення 1.

Важливим фактором забезпечення ліквідності є бюджетне планування та аналіз відхилень, що дозволяє вчасно відреагувати на можливі ризики зниження платоспроможності.

Стабільно високим залишається коефіцієнт фінансової стійкості, який свідчить про низький рівень ризику втрати платоспроможності та хороші перспективи функціонування підприємства.

#### **4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ та БЕЗПЕКА ПРАЦІ**

Компанія дотримується вимог законодавства України у сфері охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту та екології.

Компанія має відповідні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами:

- дозвіл № 3223110500-28 від 10.11.2017р. №10-05-17/7562
- дозвіл № 3223110500-15 від 26.11.2012р. №05.03.02-07/116047, терміни дії дозволів необмежені.

Обсяги забруднюючих викидів в атмосферне повітря стаціонарними джерелами не перевищують гранично допустимі рівні викидів. Всі роботи на об'єктах Компанії виконуються таким чином, щоб викиди в атмосферу та/або запах не призводили до суттєвих незручностей за межами об'єкту або до суттєвого впливу на навколишнє середовище, а саме: виконувалися заходи щодо експлуатації та ремонту технічного та технологічного обладнання.

Відходи, які утворюються внаслідок господарської діяльності, передаються на утилізацію згідно укладених договорів з організаціями, які мають ліцензію.

Витрати на охорону праці за 12 місяців 2021р. склали близько 671 тис.грн.

Заключенні договори з навчальними центрами, та організоване дистанційне спеціальне навчання працівників, які виконують роботи підвищеної небезпеки та посадових осіб на платформі Zoom. Всі інші працівники проходили навчання та перевірку знань з питань охорони праці та пожежної безпеки на підприємстві.

Працівники Компанії, відповідно до ст.8 Закону України «Про охорону праці», забезпечені спецодягом, спецвзуттям та іншими засобами індивідуального захисту в повному обсязі згідно нормам, які передбачені в Положенні про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, спеціальним взуттям та іншими засобами індивідуального захисту із врахування ризиків для обґрунтування вибору та використання ЗІЗ.

Організовано проходження попереднього та періодичного медогляду працівників згідно Наказу МОЗ України від 21.05.07р. № 246 «Про затвердження Порядку проведення медичних оглядів працівників певних категорій». Заклучений Договір з Обухівською БЛЛІ для проходження працівниками попереднього медичного огляду при прийомі на роботу. Щорічний періодичний медичний огляд проводився на території підприємства, який проводився медичними працівниками ТОВ «МЕДПРІОФ» згідно Договору №58 від 26.04.2021року. У 2021 році попередній медичний огляд пройшли 75 працівників. За висновком Медичного огляду підозр на профзахворювання (отруєння) не виявлено, також відсутні працівники, які потребують тимчасового переведення на іншу роботу за станом здоров'я.

У 2021 році було переглянуто ряд інструкцій з охорони праці по професіям і видам робіт, працівників, які виконують роботи підвищеної небезпеки або там, де є потреба у професійному доборі.

#### **5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ та КАДРОВА ПОЛІТИКА**

Згідно прийнятої стратегії розвитку компанії у 2021 році була приділена велика увага вдосконаленню і поліпшенню командної роботи та корпоративної культури. Були

переглянуті та спрощені частина бізнес процесів, проведений ряд заходів на згуртованість команди, та професійний і особистісний розвиток працівників. Компанія, як роботодавець, підтримує соціально-відповідальну позицію перед суспільством у сфері зайнятості громадян і забезпечує належними робочими місцями осіб з інвалідністю, осіб, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню, та молодих спеціалістів. Ми зацікавлені в збереженні кваліфікованих кадрів та в безперервному їх розвитку, тому активно використовуємо дистанційну роботу для працівників визначених видів діяльності, що її потребують, та онлайн формат присутності на більшості корпоративних заходів.

За останні три роки коефіцієнт плинності кадрів постійно зменшується, що свідчить про високу лояльність працівників до компанії.

На сьогодні штат компанії нараховує понад 354 кваліфікованих працівників різних спеціальностей серед яких близько 180 чоловік – це працівники виробництва.

## COVID

У організації своєї діяльності компанія дотримується рекомендацій Міністерства охорони здоров'я України в розрізі запобігання поширення COVID-19.

Компанія забезпечує гнучкість політики надання відпусток для гарантування самоізоляції співробітників, які мають симптоми ГРЗ, а також для догляду за хворими членами сім'ї. Впроваджено ряд заходів для зменшення поширення COVID-19: не допускається перебування працівників з ознаками захворювання на території підприємства, запроваджена практика дотримання дистанції між працівниками, організовано регулярне прибирання приміщень з використанням дезінфікуючих засобів, працівники регулярно інформовані про необхідність перебування вдома під час хвороби та важливість дотримання правил гігієни.

## 6. РИЗИКИ

Компанія використовує внутрішню систему управління ризиками, що дає можливість ідентифікувати, виявляти та аналізувати бізнес-ризик підприємства з метою усунення або мінімізації їхнього впливу на господарську діяльність в короткостроковому та довгостроковому проміжку часу.

Компанія виокремлює такі основні ризики, як:

- валютний ризик, що полягає у ймовірності виникнення збитків унаслідок несприятливих змін курсів іноземних валют. Компанія не здійснює страхування валютних ризиків, але наявність високої частки продажу продукції на експорт дозволяє усувати вплив ймовірних ризиків.
- кредитний ризик, що пов'язаний з дебіторською заборгованістю (з банкрутством покупців), є обмеженим, адже відповідні підрозділи здійснюють постійний моніторинг платоспроможності покупців.
- ризик ліквідності, який виникає у разі недостатності ліквідних активів для виконання зобов'язань, за якими настають терміни погашення. Компанія нівелює такий ризик, аналізуючи свої активи та зобов'язання за строками погашення і плануванням грошових потоків залежно від очікуваних термінів виконання зобов'язань.
- ринковий ризик, яким компанія управляє шляхом постійного моніторингу ринків по всім напрямкам діяльності у розрізі поведінки покупців, каналів збуту та конкурентів. Це надає можливість своєчасно реагувати на зміну кон'юнктури ринку, пропонувати нові продукти та умови співпраці.

## 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НОВАЦІЇ

Компанія націлена на вивчення та втілення інноваційних досягнень в галузі виробництва косметичних засобів для волосся.

В інноваційній лабораторії Компанії ведеться постійна робота з впровадження та удосконалення рецептур на основі передових технологій.

Компанія завжди гнучко та швидко реагує на потреби наявних та потенційних клієнтів, запроваджуючи щороку нові асортименти продукції.

2021-й рік став роком оновлення бренду Fortesse Professional.

Враховуючи тренди і характер бренду, у 2021 році, компанія представила оновлений дизайн логотипу та упаковки продуктів. Загалом лінійка налічує близько 30 продуктів для догляду за волоссям.

**FORTE SSE**  
PROFESSIONAL

У листопаді 2021р. ми втілили оновлений дизайн бренду «O`BERIG», який краще розкриває переваги та унікальні комбінації компонентів для здоров'я та краси волосся, що поєднані в рецептурах.



Наступним брендом, який отримав новий поштовх для завоювання прихильності своїх споживачів, став бренд «Еколінія». У 2021-му році ми оновили дизайн продуктів та формат упаковки. Натуральні компоненти, універсальні продукти, оновлений сучасний дизайн - покликані привернути увагу та розширити аудиторію бренду. В лінійку був запроваджений зручний формат упаковки, пластикова туба 200 мл. Цей продукт, вироблений на новій сучасній виробничій лінії встановленій у 2020-му році.



Серед продуктів для фарбування волосся у грудні 2021-го року була випущена вже відома ринку тонуюча маска Рябина Top Oil Mask в у новому унікальному для ринку форматі упаковки.

Новий формат продукту, під назвою Рябина Top Oil Mask Duo, є більш зручним для споживачів з довгим волоссям або для тих, хто постійно використовують Рябина Top Oil Mask для підтримки кольору між фарбуваннями чи просто для регулярного догляду, навіть за натуральним не фарбованим волоссям.



Лінійка продуктів для дітей від 0+ років під брендом EcoBaby у 2021, також розпочала своє оновлення у 2021-му році.

Оновлений дизайн лінійки покликаний приносити ще більше задоволення маленьким споживачам під час щоденного догляду та піклування.



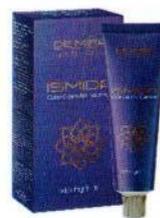
Підрозділ Компанії з просування продуктів для професійних працівників б'юті сфери Асте Professional також продуктивно працює над маркетингом та інноваціями для задоволення потреб професійного сегменту. Серед професійних продуктів у 2021-му році відбувся запуск новинки серії Total Care протеїнового мусу-протектору під брендом Demira Professional.

Новий продукт для роботи майстрів-перукарів призначений для процедур з відновлення пошкодженого волосся вийшов на ринок у серпні 2021-го року.



У асортименті для салонної роботи майстрів-бровістів під брендом Demira Professional відбулось оновлення дизайну фарбників лінійки саббренду ISMIDA

Оновлений дизайн органічно вписується у портфель бренду та підкреслює його філософію розкоші та жіночності.



## 8. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

З позиції сьогодення під час воєнних дій важко достовірно спрогнозувати майбутні зміни і та короткострокову перспективу розвитку Компанії. Ми робимо все можливе щодо забезпечення безперебійної роботи підприємства. Не дивлячись на нові умови існування, ТОВ ВТФ «ЕКМІ» планує відновлення існуючих обсягів продажу.

Збільшення обсягів продажу продукції для професійного використання і надалі залишається пріоритетним напрямком на наступні роки, особливо враховуючи вихід з ринку одного з основних конкурентів у цьому напрямку.

Генеральний директор

Дмитро ДЯЧУК