



Звіт про управління за 2020 рік

ЗМІСТ

1	Опис діяльності підприємства та організаційна структура	3
2	Результати діяльності	5
3	Ліквідність та зобов'язання	6
4	Екологічні аспекти та безпека праці	7
5	Соціальні аспекти та кадрова політика	7
6	Ризики	8
7	Дослідження та інновації	9
8	Фінансові інвестиції	10
9	Перспективи розвитку	10

1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ТОВ «ВТФ «ЕКМІ» (далі – Компанія) є найбільшим підприємством в Україні, яке займається виробництвом косметичних засобів для волосся.

Компанія заснована в 1993 році.

«Місія нашої компанії і сфера нашої діяльності - допомагати жінкам стежити за своєю природною красою. Ми постійно розвиваємося і відкриваємо для себе нові ринки і нові напрямки».

Позиціонування: ЕКМІ – досконалість створення краси.

Основним напрямком діяльності є виробництво продукції для фарбування волосся, а також лінійок засобів для догляду за волоссям.

Для підвищення якості та безпеки виробництва продукції з **2005 року** в Компанії була впроваджена ЄВРОПЕЙСЬКА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ISO 9001:2008, яка знаходить своє відображення як на виробництві, так і у сфері політики управління персоналом.

Існує сертифікація виробництва за міжнародними стандартом GMP.

На кінець 2020 року Компанія налічує понад 362 працівників.

Основні ринки Компанії: Роздрібний (Retail) і Професійний (Prof).

Структура продажу за 2020 рік: 49% - Україна; 51% - експорт (СНД, ЄС, Східна Європа).

Асортимент продукції Компанії включає:

- ❖ РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ
 - ФАРБУВАННЯ ВОЛОСЯ
 - ФАРБУВАННЯ ВОЛОСЯ
 - ДОГЛЯД ЗА ВОЛОССЯМ
 - ДОГЛЯД ЗА ТІЛОМ
 - ДОГЛЯД ЗА ДІТЬМИ
- ❖ ПРОФЕСІЙНА ПРОДУКЦІЯ
 - ПЕРУКАРСЬКА СПРАВА
 - КОСМЕТОЛОГІЯ
 - НІГТЬОВИЙ
 - СЕРВІС
- ❖ Новий напрямок – виробництво для власної торгової марки – Приват Лейбл (Privat label)

З детальним описом продукції можна ознайомитись на сайтах:

<http://acme.ua/> та <http://www.acme-prof.com>

Компанія володіє наступними торговими марками:



КЛЮЧОВИМИ ФАКТОРАМИ успішної політики Компанії є створення і розвиток нових косметичних засобів і технологій відповідно до вимог споживачів і специфіки ринків.

ВИСОКИЙ НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, унікальне виробниче обладнання та професійний рівень персоналу дозволяють пропонувати споживачам продукти гарантованої якості, що відповідає світовим стандартам.

Весь асортимент продукції СЕРТИФІКОВАНІЙ з урахуванням вимог законодавства України та інших країн, з якими ми співпрацюємо та має санітарно-епідеміологічний висновок.

СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ полягає у розширені частки українського ринку продукції парфумерно-косметичної групи, через створення у свідомості споживача образу бренду, що випускає якісний вітчизняний продукт із оптимальним поєднанням ціни та якості. Виходячи із стратегічної мети, Компанія планує продовжувати розвиватися на міжнародних ринках, в першу чергу на ринках країн колишнього СРСР (Молдова, Білорусь, Казахстан, Узбекистан, Киргизстан, Грузія, Вірменія, Азербайджан) та виходити на Азіатські та Європейські ринки.

Організаційна структура компанії наведена у додатку №1.

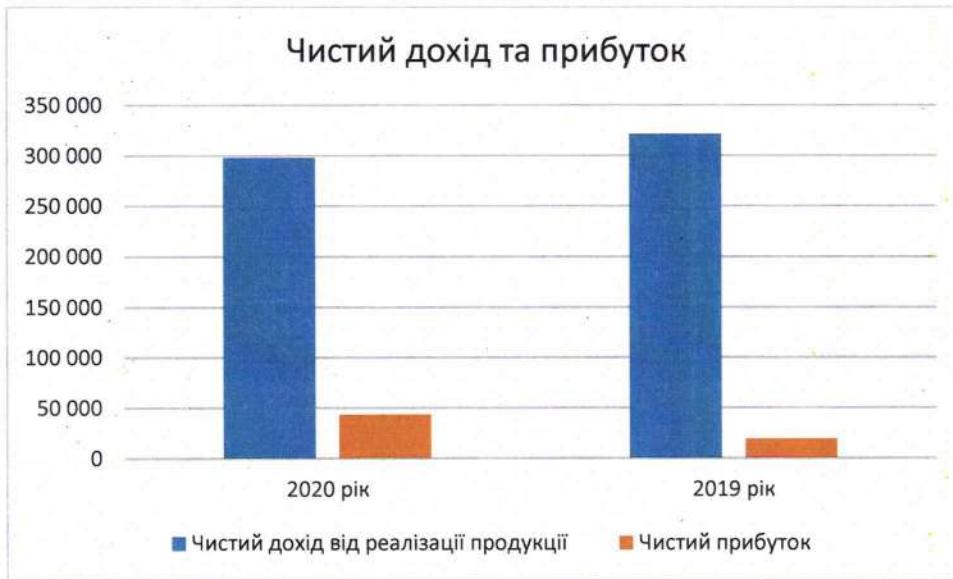
2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2020 рік у порівнянні з 2019 р. охарактеризувався для Компанії зменшенням чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на 7 % і склав 297,5 млн. грн. (2019р.- 320,9 млн.грн.). Одним із головних чинників впливу на діяльність Компанії у 2020 році виявився фактор розповсюдження пандемії COVID 2019 та введення карантинних заходів. Але керівництво Компанії вжило всіх необхідних заходів щодо налагодження роботи у кризових умовах без загрози щодо безперервності діяльності.

За результатами 2020 року рентабельність від реалізації продукції збільшилась у порівнянні з 2019 роком і склала 42,2%.

Показники	2020 рік	2019 рік	%
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	297 476	320 934	-7%
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	171 847	202 833	-15%
Валовий прибуток, тис. грн.	125 629	118 101	6%
Валова рентабельність реалізації продукції, %	42,2%	36,8%	15%

Також завдяки значному зростанню інших операційних доходів, а саме доходів від операційної курсової різниці, Компанія збільшила чистий прибуток більше ніж у 2 рази у порівнянні з 2019 роком. У 2020 році чистий прибуток склав 43,3 млн. грн. проти 19,3 млн. грн. за 2019 рік.



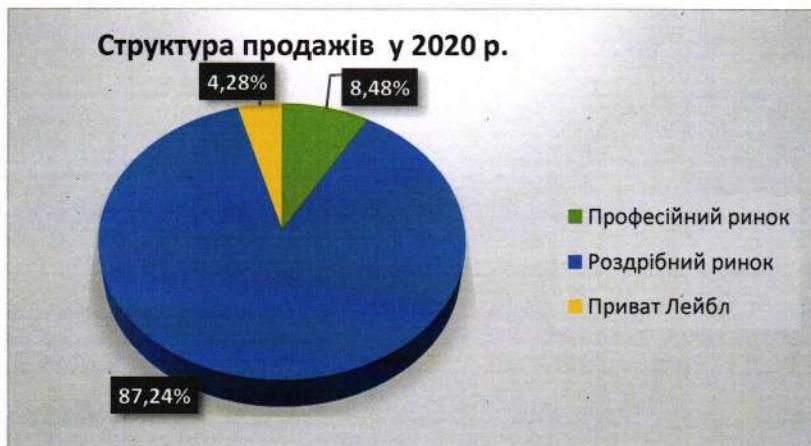
У порівнянні за 2019 роком обсяг реалізації на локальному ринку у грошовому вимірі зменшився на 18 %, а на експорт – збільшився на 5%. Скорочення продаж по Україні викликано введенням локдауну та як наслідок, закриттям магазинів та торгових точок. Також упродовж року можна було спостерігати загальне зменшення купівельної спроможності покупців внаслідок втрати доходів.

Враховуючи потреби нові потреби ринку була розроблена та випущена нова лінійка засобів з антисептичною дією для рук «ACME PHARMA», що дозволило деяким чином зменшити негативний вплив від падіння продаж.

Структура продажів за напрямками у 2020 р.



Структура продажів за напрямами продажу продукції за 2020 рік наведена нижче:



Продовжує своє зростання напрямок Приват Лейбл, продажі по якому склали більше ніж 12 млн. грн. проти 8 млн. грн. у 2019 році.

Податки та збори Компанії за 2020 рік склали близько 44 млн. грн.

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Не дивлячись на зменшення обсягів продажу Компанія має стабільний фінансовий стан, не має кредитних зобов'язань перед банківськими установами, усі інші зобов'язання – це заборгованість, що гаситься у відповідні строки.

Кредиторська заборгованість на 31.12.2020 року є короткостроковою і складає:

- ❖ за товари, роботи послуги – 5 678 тис. грн.;

- ❖ за розрахунками із бюджетом - 3 249 тис. грн.;
- у тому числі нарахований податок на прибуток – 2 483 тис. грн.;
- ❖ за розрахунками зі страхування - 581 тис. грн. ;
- ❖ за розрахунками з оплати праці - 2 634 тис. грн.

В Компанії існує політика щодо надання відтермінування погашення дебіторської заборгованості покупців. При укладені договорів завжди досконало вивчається репутація, надійність та платоспроможність покупців та постачальників. При цьому в Компанії підтримуються високі показники ліквідності.

Показник швидкої ліквідності завжди вище нормативного значення 1.

Важливим фактором забезпечення ліквідності є бюджетне планування та аналіз відхилень, що дозволяє вчасно відреагувати на можливі ризики зниження платоспроможності.

Так, не дивлячись на непередбачуване скорочення надходжень виручки за умов локдауну у квітні-травні 2020 року, Компанія виконувала всі свої зобов'язання вчасно та у повному обсязі, не відбулося скорочення персоналу.

Стабільно високим залишається коефіцієнт фінансової стійкості, який за 2020 рік склав 0,93 пункти та свідчить про низький рівень ризику втрати платоспроможності та хороші перспективи функціонування підприємства.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ та БЕЗПЕКА ПРАЦІ

Компанія дотримується вимог законодавства України у сфері охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту та екології.

Компанія має відповідні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами:

- дозвіл № 3223110500-28 від 10.11.2017р. №10-05-17/7562
- дозвіл № 3223110500-15 від 26.11.2012р. №05.03.02-07/116047, терміни дії дозволів необмежені.

Відходи, які утворюються в результаті господарської діяльності, передаються на утилізацію згідно укладених договорів із ліцензійними організаціями.

У звітному році проведено технічне переоснащення пожежного водогону головного виробничого корпусу по вул. Промислова 4.

Витрати на охорону праці за 12 місяців 2020р. склали близько 616 тис. грн.

Заключенні договори, та організоване дистанційне спеціальне навчання працівників, які виконують роботи підвищеної небезпеки на платформі Zoom.

Керівники структурних підрозділів виробництва пройшли навчання у сфері цивільного захисту в навчально-методичному центрі цивільного захисту та безпеки життєдіяльності.

Працівники Компанії, відповідно до ст.8 Закону України «Про охорону праці», забезпечені спецодягом, спецвзуттям та іншими засобами індивідуального захисту».

Організовано проходження попереднього та періодичного медогляду працівників згідно Наказу МОЗ України від 21.05.07р. № 246 «Про затвердження Порядку проведення медичних оглядів працівників певних категорій».

Розроблена інструкція з охорони праці ЗОП-11 під час роботи підприємства в умовах адаптивного карантину. Проведено навчання та інструктування всіх працівників згідно ЗОП-11

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ та КАДРОВА ПОЛІТИКА

Компанія підтримує соціально-відповідальну позицію перед суспільством у сфері зайнятості громадян і забезпечує належними робочими місцями осіб з інвалідністю, осіб, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню, та молодих спеціалістів. Компанія всіляко сприяє професійному та особистісному розвитку своїх працівників. У 2020 році працівники свідомо віддавали перевагу онлайн навчанню для безперервного підвищення своєї кваліфікації. Компанія зацікавлена в збереженні кваліфікованих кадрів і успішно впровадила налагодження віддаленої роботи для працівників визначених видів діяльності, і надала сприяння в організації робочого місця вдома. Завдяки цьому, були збережені робочі місця і компанія не скорочувала штат працюючих.

Порівняно з 2019 роком коефіцієнт плинності кадрів зменшився на 2,7%.

На сьогодні штат компанії нараховує понад 360 кваліфікованих працівників різних спеціальностей серед яких понад 200 чоловік – це працівники виробництва.

COVID

У організації своєї діяльності компанія дотримується рекомендацій Міністерства охорони здоров'я України в розрізі запобігання поширення COVID-19.

Компанія забезпечує гнучкість політики надання відпусток для гарантування самоізоляції співробітників, які мають симптоми ГРЗ, а також для догляду за хворими членами сім'ї. Впроваджено ряд заходів для зменшення поширення COVID-19: не допускається перебування працівників з ознаками захворювання на території підприємства, запроваджена практика дотримання дистанції між працівниками, організовано регулярне прибирання приміщень з використанням дезінфікуючих засобів, працівники регулярно інформовані про необхідність перебування вдома під час хвороби та важливість дотримання правил гігієни.

6. РИЗИКИ

Компанія використовує внутрішню систему управління ризиками, що дає можливість ідентифікувати, виявляти та аналізувати бізнес-ризики підприємства з метою усунення або мінімізації їхнього впливу на господарську діяльність в короткостроковому та довгостроковому проміжку часу.

Компанія виокремлює такі основні ризики, як:

- валютний ризик, що полягає у ймовірності виникнення збитків унаслідок несприятливих змін курсів іноземних валют. Компанія не здійснює страхування валютних ризиків, але наявність високої частки продажу продукції на експорт дозволяє усувати вплив ймовірних ризиків.
- кредитний ризик, що пов'язаний з дебіторською заборгованістю (з банкрутством покупців), є обмеженим, адже відповідні підрозділи здійснюють постійний моніторинг платоспроможності покупців.
- ризик ліквідності, який виникає у разі недостатності ліквідних активів для виконання зобов'язань, за якими настають терміни погашення. Компанія нівелює такий ризик, аналізуючи свої активи та зобов'язання за строками погашення і плануванням грошових потоків залежно від очікуваних термінів виконання зобов'язань.
- ринковий ризик, яким компанія управляє шляхом постійного моніторингу ринків по всім напрямкам діяльності у розрізі поведінки покупців, каналів збути та конкурентів. Це надає можливість своєчасно реагувати на зміну кон'юнктури ринку, пропонувати нові продукти та умови співпраці.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НОВАЦІЇ

Компанія націлена на вивчення та втілення інноваційних досягнень в галузі виробництва косметичних засобів для волосся.

В інноваційній лабораторії Компанії ведеться постійна робота з впровадження та удосконалення рецептур на основі передових технологій.

Компанія завжди гнучко та швидко реагує на потреби наявних та потенційних клієнтів, запроваджуючи щороку нові асортименти продукції.

- Так, у квітні була розроблена та випущена нова лінія засобів з антисептичною дією для рук «ACME PHARMA». Ця лінія включає в себе з спрей для рук в різних ємностях та мило для рук з захисним ефектом. Всі продукти пройшли належний контроль, отримані документи, які підтверджують антисептичну дію.



- Розширення лінійки DEMIRA PROFESSIONAL.

Була розроблена та випущена лінійки засобів TOTAL CARE з інноваційним комплексом PRODEW® 400. Це високоефективне зволожуючий засіб на основі амінокислот. Має чудові можливості абсорбції і утримування вологи. Нова лінійка інтенсивного догляду для пошкодженого волосся складається з двох засобів:

- маска-філлер для пошкодженого волосся
- двофазний спрей-філлер для пошкодженого волосся
- Доопрацьована рецептура барвника для брів і вій ISMIDA від бренду DEMIRA PROFESSIONAL з новою системою AMP

Професійна безаміачна високоефективна фарба збагачена активними компонентами, які дбайливо впливають на волоски, мінімізувавши ризик виникнення подразнення.

Спеціально розроблена гелева консистенція для зручності нанесення і розподілу по бровах.

- Відбулось оновлення дизайну продукції компанії:
- Тонуюча маска для волосся ACME-COLOR "Рябина TON oil mask"



- Освітлювачі для волосся: Super Blond, Energy Blond

SUPER BLOND

ENERGY ON
BLOND

ENERGY ON
BLOND

- Крем-фарба "ЕКМІ-КОЛОР" Рябина "AVENA/INTENSE"



8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Компанія станом на 31.12.2020 рік має довгострокові фінансові інвестиції на суму 602 тис. грн., зокрема, Компанія є учасником в капіталі наступних підприємств:

- ❖ ТОВ "ЕКМІ ПРОФ ГРУП" в сумі 55 тис. грн. (частка в статутному капіталі 100%);
- ❖ ТОВ ПКФ "ЕКМІ-ПАК" в сумі 547 тис. грн. (частка в статутному капіталі 99,3%).

7. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

З позиції сьогодення важко оцінити майбутні зміни і спрогнозувати короткострокову перспективу розвитку Компанії. Але не дивлячись на це, ТОВ ВТФ «ЕКМІ» планує утримання існуючих обсягів продажу та збільшення частки ринку у своєму сегменті, тоді як деякі учасники ринку зменшують свою присутність на ринку.

Плануємо здійснювати це за рахунок збільшення асортименту, нових шляхів стимулювання продаж та виходу на нові ринку збуту.

Збільшення обсягів продажу продукції для професійного використання і надалі залишається пріоритетним напрямком на наступні роки. Також Компанія розглядає нові можливості в продажах у форматі «онлайн», розуміючи, що умови сучасного ведення бізнесу змінюються.

Генеральний директор

Дячук Дмитро Сергійович



Додаток №1

ЗАТВЕРДЖУЮ:

ЗАВЕДОК
ГЛАВНЫЙ ДИРЕКТОР

Библиотека ФГУП «ЕКМиИ»

© Г.С. Дашви

А.С.ДЯЧУК
2010-2

ГРУДНА 2019р.

СТРУКТУРА ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИРОБНИЧО-ТОРГІВЕЛЬНОЇ ФІРМИ «ЕКМІ»

